



Hotel Goldener Hirsch, Salzburg

A Luxury Collection Hotel

Das Fünf-Sterne-Hotel Goldener Hirsch in der eleganten Salzburger Einkaufsstraße „Getreidegasse“ und unweit des Festspielhauses, birgt eine urbane Oase mitten im geschäftigen Treiben der Mozartstadt. Sehr persönlich geführt, lebt das 70 Zimmer umfassende Hotel den romantischen Zauber des 15. Jahrhunderts, bereichert durch gepflegten Luxus von heute.

Das historische Gebäude wird erstmals 1407 urkundlich erwähnt. Ins Licht der Öffentlichkeit gelangt es, als anno 1564 darin das Wirtshaus „Göldener Hirsch“ einzieht. Zu dieser Zeit hat Salzburg gerade einmal 5.000 Einwohner. Der Aufstieg beginnt mit Mozart, der im Jahr 1756 nur wenige Meter vom Goldenen Hirsch das Licht der Welt erblickt. 1920 schließlich gelangt die Stadt dank der Salzburger Festspiele in internationalen Musik- und Theaterkreisen zu Ruhm.

1939 übernimmt Harriet Gräfin Walderdorff das Hotel mit dem festen Ziel vor Augen, den Goldenen Hirsch als bestes Festspielhotel zu etablieren. Nach Ende des Zweiten Weltkriegs beginnt sie damit, den Innenbereich mit einfachem und modernem Dekor neu zu gestalten und schafft so einen Landsitz mitten in der Stadt. Als Kontrast zur damaligen Extravaganz Salzburgs entscheidet sich die Gräfin für typisch österreichische Möbel und Antiquitäten, an Stelle von persischen Läufern werden traditionelle Flickenteppiche ausgelegt. Das Hotel eröffnet am 29. April 1948 in einem ungezwungenen und doch anspruchsvollen Stil – moderner Komfort in Lodengewand. Dieser avanciert rasch zum Vorbild für zahlreiche Häuser in Westösterreich. Seit Herbst 1976 gehört das Hotel Goldener Hirsch der Imperial Hotels Austria AG und kann seit 1998 auf das internationale Netzwerk der Betreibergesellschaft Starwood Hotels & Resorts zurückgreifen, innerhalb deren Marke „The Luxury Collection“ es geführt wird.

Der Goldene Hirsch ist der Inbegriff Salzburger Gastlichkeit. Ein bewährtes Team führt diese Tradition für internationale Gäste und die Salzburger Gesellschaft seit Jahrzehnten mit höchstem Qualitätsanspruch fort - „jeder Gast ist bei uns ist Freund des Hauses“ lautet das Motto. Wenig verwunderlich also, dass der Goldene Hirsch im Laufe der Jahre – entsprechend der Vision von Gräfin Walderdorff – zur zweiten Heimat wird für große Stars der Salzburger Festspiele und internationale Prominente wie Elizabeth Taylor, Herbert von Karajan, Luciano Pavarotti, die Rothschilds, die Gettys sowie der Prinz von Wales. Seit 2011 leitet Wolfgang Putz als Direktor die Geschicke des Goldenen Hirschen.

Der Goldene Hirsch ist der traditionsreichste Ort für einen Aufenthalt in Salzburg. Understatement von außen, charmanter Luxus auf höchstem Niveau im Innern – so begegnet das mehrfach international ausgezeichnete Haus seinen Gästen. Dekoriert im typisch Salzburger Design und dabei mit allen modernen Annehmlichkeiten ausgestattet, kombiniert der Goldene Hirsch geschickt Tradition und Stil. Bereits die antike Eingangstür zeugt von weit zurückreichender Geschichte, die auch in dem charmant verwinkelten Haus in unzähligen Details und kostbaren alten Stücken spürbar wird. Sogar die Bar wurde aus einer antiken Truhe mit Stichen aus einem antiken Himmelsatlas - sorgfältig unter Glas - originell gestaltet.

Die gemütlichen Gästezimmer – insgesamt 65 Zimmer und fünf Suiten - präsentieren sich individuell möbliert mit jahrhundertealten Bauernmöbeln im gehobenen Salzburger Landhausstil. Den Bedürfnissen einer internationalen Klientel wird das Hotel in jeder Hinsicht gerecht:

HOTEL GOLDENER HIRSCH
A LUXURY COLLECTION HOTEL, SALZBURG
GETREIDEGASSE 37, 5020 SALZBURG, AUSTRIA
T 43 662 8084 0 — F 43 662 843 349

GOLDENERHIRSCH.COM



In jedem Zimmer ist auf einer altherwürdigen Truhe ein vollautomatisiertes Telefon installiert, es gibt Highspeed-Internetzugang, Minibar, Flachbildfernseher und Klimaanlage, im mit Marmor ausgestatteten Badezimmer liegen Haartrockner und Bademantel bereit.

Die Gästezimmer unterteilen sich in vier Kategorien: „Classic“ mit einer Größe von 24 bis 27 Quadratmetern. Das Interieur prägen die typische Farbpalette des Hauses aus Rosa-, Blau-, Gelb- und Rottönen sowie antike dunkle Holzmöbel im Salzburger Stil. Alte Gemälde und Kunstwerke erinnern an die Vergangenheit des Gebäudes.

Die Zimmer vom Typ „Exclusive“ (28 bis 32 Quadratmeter) geben den Blick auf die Getreidegasse bzw. den Innenhof frei. Das Thema Goldener Hirsch findet sich in den Hirschkleiderbügeln wieder und harmoniert wunderbar mit den Hotelfarben.

Mit 33 bis 48 Quadratmeter sind die Festival-Wing-Zimmer am geräumigsten und ein Sinnbild für unaufdringlichen Luxus. Hier lässt man sich wahlweise in einem Sitzbereich mit Salzburger Möbeln inklusive Sofa nieder, am Kaffeetisch oder in einladenden Fauteuils. Einige dieser Zimmer verfügen sogar über einen separaten Vorraum.

Die Suiten schließlich bieten auf 42 bis 48 Quadratmetern viel Platz für einen angenehmen Aufenthalt. Sie bestehen aus einem Doppelschlafzimmer, einem Badezimmer und einem angrenzenden Salon – eine echte Oase inmitten der Stadt. Alle Suiten sind im Salzburger Stil in rosa, gelb, blau, rot oder grün gestaltet. Handbedruckte Stoffe, anmutige Antikmöbel und die persönlich von Harriet Gräfin Walderdorff ausgewählte Einrichtung schaffen eine intime Verbindung zur Geschichte des Hauses. Ein geräumiger Sitzbereich, zwei schnurlose Telefone, Highspeed-Internetanschluss, ein Flachbildfernseher und ein DVD-Spieler sorgen für modernen Komfort. Die Badezimmer aus handgefertigtem Untersberger Marmor verfügen wahlweise über Badewanne, Dusche, Bidet und Telefon.

Der Goldene Hirsch profiliert sich außerdem als Anlaufpunkt für ein authentisches kulinarisches Erlebnis und gemütliches Zusammensein: In der berühmten Bar Goldener Hirsch heißt es insbesondere während der Festspielzeit „sehen und gesehen werden“. Hirschmotive über den Bögen auf den weißen Wänden, gemütliche Lehnstühle zwischen den mit handgewebten Decken verzierten Tischen – der ehemalige Innenhof, der heute die Bar beherbergt, gilt als einer der am schönsten eingerichteten Bauernstilräume weltweit. Ein echter „Bestseller“ auf der umfangreichen Getränkekarte mit Cocktails und edlen Weinen ist der Cocktail „Susanne“, eine Eigenkreation aus Orangensaft, Cassis, Tonic Water, Campari und Wodka.

Ebenfalls zum Goldenen Hirsch gehört das urig gemütliche Restaurant s'Herzl im Stil eines Salzburger Landgasthauses. 1767 war es noch das Geschäft eines Goldschmieds. Heute betreten Gäste vom Herbert-von-Karajan-Platz aus ein folkloristisches, kreatives Ambiente, das an vergangene Zeiten erinnert: dunkle Holztische und Stühle in romantisch goldenem Licht, dazu edle Tischdecken und Bedienung im Dirndl. Aufgetischt werden österreichische Spezialitäten – vom Wiener Schnitzel bis hin zu den bekannten Rostbratwürsteln mit Sauerkraut.

Das Hauben Restaurant Goldener Hirsch besticht durch klassische österreichische Küche, inspiriert von saisonalen und überwiegend regionalen Produkten, und eine Auswahl exquisiter Weine. Der ehemalige Laden eines Hufschmieds gilt als wohl berühmtestes Restaurant der Mozartstadt und wird gerne von weltberühmten Künstlern und Mitgliedern der lokalen sowie internationalen High-Society besucht.



Hier dinieren Gäste zwischen den mit Jagdszenen bemalten, denkmalgeschützten Wänden in einem Ambiente schlichter Eleganz. Dazu wurde das Lokal mit rustikalen Holzstühlen und –tischen ausgestattet, die Kellner tragen traditionelle Kleidung in österreichischem Grün und überall finden sich handgefertigte Elemente, die das Hirschen Motiv des Hotels zeigen. Durch einen Catering-Service versorgt das Restaurant zudem Regierungsempfänge, Partys, Hochzeitsdiners auf Schlössern und sonstige Großveranstaltungen mit seinen exquisiten Kreationen.

Trotz seines internationalen Renommees hat sich der Goldene Hirsch den Charakter eines noblen Privathauses bewahrt. Das wissen auch die Veranstalter von Vorstandssitzungen und Seminaren zu schätzen, denen dafür ebenso wie für Schulungen, Produktpräsentationen und ähnliche Veranstaltungen die Bibliothek des Hauses, ein Board-Meeting-Raum mit modernster Konferenztechnologie, zur Verfügung steht. Aber auch private Gastgeber fühlen sich im Goldenen Hirsch bei individuell gestalteten Festen wohl. Weitere Informationen sowie Reservierungen unter www.goldenerhirsch.com

The Luxury Collection

The Luxury Collection ist ein exklusiver Zusammenschluss von Hotels und Resorts, die sich in den interessantesten und begehrtesten Destinationen der Welt befinden und ihren weitgereisten Gästen ein unvergessliches und authentisches Erlebnis bereiten. Jedes einzelne Hotel greift auf einzigartige Art und Weise die Besonderheiten und Traditionen des jeweiligen Standortes auf und gewährt so Zugang zur lokalen Historie und kulturellen Schätzen. Die Häuser der Luxury Collection sind bekannt für ihre Geschichte, ihre Architektur, ihr Interieur sowie ihre Kunst und binden einheimische Gebräuche und standorttypische Merkmale in das Erlebnis der Gäste ein. Dabei erfüllen sie jeden Wunsch mit herausragendem Service. Derzeit besteht die ursprünglich 1906 unter dem Namen CIGA gegründete luxuriöse Kollektion aus über 85 Hotels und Resorts in mehr als 30 Ländern, die alle den Ruf genießen, zur Weltelite zu gehören. Zur Luxury Collection gehören zahlreiche preisgekrönte Hotels die durch ihren unvergleichlichen Service, ihren Stil und ihre Klasse die Erwartungen der Gäste stets übertreffen. All diese Hotels, darunter zahlreiche Häuser, die mehrere Jahrhunderte alt sind, gehören zu den besten Hotels der Welt. Weitere Informationen auf: www.luxurycollection.com

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. ist mit knapp 1200 Hotels in 100 Ländern und 181,400 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels, Resorts und Residenzen international bekannter Marken wie St. Regis, The Luxury Collection, W, Westin, Le Méridien, Sheraton, Four Points by Sheraton, Aloft und Element. Das Kundenbindungsprogramm Starwood Preferred Guest (SPG) zählt zu den führenden Bonussystemen der Hotellerie. Mitglieder sammeln Punkte und können diese unter anderem gegen kostenfreie Übernachtungen, Zimmer-Upgrades und Flugtickets bei zahlreichen Airlines eintauschen – ganz ohne Sperrzeiten. Darüber hinaus ist Starwood Eigentümer der Starwood Vacation Ownership, Inc., eines der führenden Entwickler- und Betreiberunternehmen von qualitativ hochwertigen Time-Sharing-Urlaubsresorts. www.starwoodhotels.com

Alle Fotos vom Hotel Goldener Hirsch stehen zum Download unter www.starwoodassetlibrary.com zur Verfügung. Drittanbieter und Design-/Presseagenturen, die mit Starwood zusammenarbeiten sind herzlich eingeladen, ihren eigenen Account zu erstellen.

Für weitere Informationen, kontaktieren Sie bitte:

Stephanie Umland | Marketing & PR Manager
Hotel Goldener Hirsch | Getreidegasse 37 | 5020 Salzburg | Austria
T +43 662 88 999 - 9945 | F +43 662 88 999 – 9962
stephanie.umland@starwoodhotels.com